



Magna International Inc.

PRESS RELEASE

## Magna to Acquire OLSA and Expand Lighting Business

- OLSA supplies automakers with advanced exterior lighting products
- Deal makes Magna a global lighting supplier
- Enhances Magna's portfolio of distinctive, feature-rich lighting products

AURORA, Ontario, June 28, 2018 -- Automakers will soon have a familiar name to source lighting products on a global scale: Magna International. Magna has signed a deal to acquire OLSA S.p.A., which will expand the company's lighting capabilities to enable it to design, engineer and manufacture headlamps, tail lamps and other lighting products in every key region of the world. The transaction value on a cash- and debt-free basis is approximately €230 million. Pending regulatory approval and other standard closing conditions, the deal is expected to be finalized before the end of 2018.

OLSA, with headquarters in Turin, Italy, supplies automakers with lighting products. The company employs approximately 2,500 people and maintains manufacturing operations in Italy, Poland, Brazil, China and Mexico. With 2017 sales of €242 million, customers include the Volkswagen Group, the BMW Group, Daimler and FCA.

"OLSA brings Magna advanced technology that will enhance our portfolio of distinctive, feature-rich lighting products," said John O'Hara, President of Magna Lighting. "Lighting represents a growth area for Magna due to increasing levels of electronics integration and a desire for automakers to differentiate their vehicles through styling."

With the acquisition of OLSA, Magna will have a total of 11 lighting manufacturing facilities and two engineering centres globally.



Magna's industry-first D-Optic LED headlamp on the Chevrolet Traverse.



OLSA's unique OLED tail lamp on the Audi TT.

## **Magna International acquista le azioni di OLSA SPA e espande il business dell'illuminazione**

- OLSA SpA fornisce case automobilistiche con prodotti di illuminazione all'avanguardia
- L'acquisizione permette a Magna di diventare un fornitore di sistemi di illuminazione su scala mondiale
- Magna amplia il portafoglio di prodotti con sistemi di illuminazione distintivi e con tecnologia avanzata

**AURORA, Ontario, 28 giugno 2018** – Ben presto le case automobilistiche riconosceranno in Magna International un fornitore di eccellenza per la produzione di prodotti di illuminazione su scala mondiale.

Magna ha firmato, infatti, un accordo per l'acquisizione di OLSA SpA, con l'obiettivo di ampliare il business nel settore dell'illuminazione, progettando e producendo proiettori, luci posteriori e altri prodotti di illuminazione in tutto il mondo. Il valore della transazione, al netto del debito, è di circa 230 milioni di Euro. L'acquisizione dovrebbe essere finalizzata entro la fine del 2018, dopo approvazione degli organismi regolatori e di altre condizioni standard.

OLSA S.p.A., con Headquarters a Rivoli (Torino), Italia, fornisce già le case automobilistiche con prodotti di illuminazione. L'azienda impiega circa 2.500 persone e ha stabilimenti produttivi in Italia, Polonia, Brasile, Cina e Messico. Il fatturato di 242 milioni di Euro nel 2017 include, tra gli altri, clienti come gruppo Volkswagen, il gruppo BMW, Daimler e FCA.

*OLSA introduce in Magna una tecnologia avanzata che amplierà il nostro portfolio di prodotti ad alto valore aggiunto e con funzionalità arricchite - ha affermato John O'Hara, Presidente di Magna Lighting - Il settore dell'illuminazione rappresenta un'area di sviluppo per Magna attraverso livelli di integrazione sempre maggiori in ambito elettronico e prevede una crescente attenzione da parte delle case automobilistiche al design e allo stile.*

Con l'acquisizione di OLSA, Magna conterà 11 impianti di produzione di illuminazione e 2 centri di ingegneria a livello mondiale.

---

*La scelta degli azionisti di fare un passo indietro a favore di Magna nasce dalla volontà di assicurare ad Olsa un futuro brillante e di assoluto rilievo nel settore del lighting automotive - ha commentato l'Amministratore Delegato di Olsa, Stefano Cassis.*

*Il nostro è un settore che richiede investimenti costanti ed elevati ed è caratterizzato da players di dimensioni molto importanti. Olsa si è costruita, negli anni, una posizione di assoluto rilievo, che potrà essere mantenuta grazie a Magna, terzo componentista a livello mondiale per fatturato nel settore automotive, che porta in dote una capacità finanziaria importante a supporto dell'innovazione, della modernizzazione dei processi produttivi e dell'allargamento della gamma di prodotto, essendo già presente anche nel settore dei proiettori e dell'elettronica dedicata.*

*Esiste, inoltre - ha aggiunto Cassis - una perfetta sinergia tra le due aziende: senza alcun tipo di sovrapposizione, né geografica né di clienti né di prodotto, che rappresenta una reale condizione win-win per entrambe le aziende.*